

Sitzung der Breitensportkommission des DSB vom 14. Juli 2021

Beginn: 20:10 Uhr

Ort: Online

Anwesend: Sandra Schmidt (DSB), Johannes Pfadenhauer (BAY), Frank Hoppe (DSB), Arne Jachmann (DSB, nur kurz zwischendrin), Olaf Sill (BER)

1. Begrüßung

Sandra Schmidt begrüßt die Anwesenden und wünscht eine konstruktive Sitzung.

2. Protokollführer

Olaf Sill wird zum Protokollführer ernannt.

3. Ziele:

Die Aufgaben und Ziele des Referates Freizeit- und Breitensport im Deutschen Schachbund werden definiert:

- Mitgliedergewinnung
- Mitgliederhaltung
- Öffentlichkeitsarbeit

4. Maßnahmen:

Sandra präsentiert Zahlenmaterial, nach dem es in der Corona-Zeit einen Mitgliederrückgang im DSB gab. Johannes relativiert dieses Zahlen: Der Mitgliederrückgang sei in anderen Sportarten größer, da diese nicht auf Onlineangebote umsteigen konnten.

Das Schachinteresse in Deutschland befindet sich derzeit in der Altersgruppe 20 bis 50 auf einem nie gesehenen Hoch. Als Gründe werden die Netflix-Serie „Quensgambit“ und die Lockdowns während der Corona-Pandemie gewertet, in deren Verlauf sich die Menschen wieder selbst zu Hause beschäftigen mussten und Schach für sich wieder/neu entdeckt haben. Allerdings hat es der DSB bisher nicht geschafft dieses Potential abzuschöpfen. Das große Schachinteresse wird derzeit von Onlineanbietern gestillt, die beste Werbung für das deutsche Schach konnten noch die einschlägig bekannten youtuber verzeichnen. Von November bis Dezember findet die Weltmeisterschaft statt, wodurch Schach erneut stark im Focus der Öffentlichkeit stehen wird. Eine weitere gute Möglichkeit für Schach zu werben, die nicht ungenutzt verstreichen sollte.

Das Angebot des DSB und der Vereine - auch online - stellt nicht das Problem da, sondern die Kommunikation darüber.

Es sei darauf hingewiesen, dass für einen Anstieg der Mitgliederzahlen nicht „der DSB“ oder „das Präsidium“ zuständig sind, sondern hier die Hauptarbeit bei den engagierten Vereinen liegt, die die lokalen Gegebenheiten besser kennen und sich darauf einstellen können, als ein Präsidium oder eine Breitensportkommission, die mit „ganz Deutschland“ einen nicht

händlerbaren Focus haben. Der DSB sollte allerdings grundlegende Voraussetzungen für die Vereine schaffen und Unterstützung geben können.

Im Weiteren werden die Ideen/Vorschläge/Praxisbeispiele auf dem Treffen der Breitensportreferenten vom 30. Juni diskutiert:

Stichwort	Beschreibung	Zuständigkeit
Hochschulschach	<ul style="list-style-type: none"> - Beauftragter beim DSB sollte gefunden werden - Deutsche Meisterschaft sollte ausgerichtet werden - jeder größere Hochschulstandort sollte eine Schachgruppe besitzen, die mit dem DSB-Beauftragten vernetzt ist, z.B. über Landesbeauftragte - Hochschulschach kann auch online stattfinden 	Präsidium DSB
Volkshochschulen	der Kontakt mit VHS sollte überprüft werden: Schachkurse für Erwachsene	Sandra Schmidt
Schachstände bei Veranstaltungen	Die Meinungen über die Effektivität von Schachständen in der Öffentlichkeit in Bezug auf die Mitgliederakquise gehen in der Kommission auseinander. Der Nutzen bzgl. der Öffentlichkeitsarbeit ist unbestritten. Die Vereine des DSB sind aufgerufen sich durch Schachstände bei diversen Gelegenheiten (u.a. Markplätze, Kirmes, Kiezfeste, Sportfeste, div. Messen [Gesundheit, Sport, Spiel, Freizeit]) der Öffentlichkeit zu präsentieren. --> messen.de	Vereine mit Unterstützung /Hinweisen /Hilfe von Sandra Schmidt
Anfängertraining	Kostenloses Anfängertraining (z.b. über 4 Wochen = „Schnuppertraining“) ist zur Mitgliedergewinnung sehr geeignet, muss aber von den Vereinen entsprechend kommuniziert werden: Annoncen in (Lokal)Zeitungen, Plakate/Aushänge, evtl. Radio Allein eine Nachricht dazu auf der Homepage reicht nicht aus.	Vereine
PR	Erfreulich wird die Initiative der DSJ angesehen, mit schach.in eine einfache Informationsmöglichkeit über die Deutschen Schachvereine geschaffen zu haben. Ansonsten wird Schach in Deutschland kaum bis wenig beworben, zumindest nicht vonseiten des DSB. Ein Referent für Öffentlichkeitsarbeit ist eine Möglichkeit dem entgegenzuwirken. Eine professionelle PR-Firma eine andere.	Präsidium DSB
Turnierwerbung	Wenn Schachturniere, z.B. DEM, LEM o.ä. stattfinden, sollte außerhalb des Veranstaltungsortes	Ausrichter von Turnieren

	in der jeweiligen Stadt durch Großfeldschach, Anzeigen in der Zeitung, Schilder, Plakate o.ä. darauf aufmerksam gemacht werden.	
Tag des Schachs	Wird nicht mehr als passend angesehen. Ein „Sommer des Schachs“ wäre evtl. passender. Zwischen Juni und Oktober. Beste Außenveranstaltungen können in einem Wettbewerb prämiert werden.	Sandra Schmidt
Social Media	Neben einem Referenten für Öffentlichkeitsarbeit benötigt der DSB einen aktiven Social-Media-Referenten --> bei Facebook, youtube, lichess, chessbase etc. Anzeigen schalten (Schach im Verein)	Präsidium DSB
Schach im Rampenlicht	Überarbeitung Aktionshandbuch „Schach im Rampenlicht“ mit guten Praxisbeispielen und Tipps für behördliche Angelegenheiten. Zuarbeit von Gerhard Prill.	Breitensportkommission
Onlineschachtraining	Eine neue Möglichkeit, auch nach Corona. Vielen missfällt evtl. der lange Weg zum Trainingslokal. Durch Onlinetraining (Kinder / Jugendliche / Erwachsene) könnte bei manchen das Eintrittshindernis „Weg zum Training“ entfallen.	Vereine
Treffen Breitenschach	Es werden zwei offene Onlinetreffen zum Thema Breiten- und Freizeitschach pro Jahr anvisiert (Frühjahr, Herbst).	Breitensportkommission
DWZ-Gebühr zur Auswertung für Nichtmitglieder	Erneut wird die Einführung einer DWZ-Gebühr angeregt, damit Nichtmitglieder einen Grund mehr haben Turniere zu spielen (und gewertet zu werden). Mehr Berührung mit Schachspielern führt evtl. zum Eintritt.	Präsidium DSB
Tour de Schach	Ähnlich der Schachtour der DSJ sollte es eine Tour de Schach des DSB geben. FSLer oder BuFDIs könnten dafür genutzt werden. Die Zusammenarbeit mit dem örtlichen Verein ist nötig.	DSB, Vereine
Prämien für Mitgliederwerbung	Auf Vereinsebene könnte über eine Art Prämien-, Rabatt- oder Bonussystem für Mitgliederwerbung nachgedacht werden.	Vereine
Partnerturnier	Ein Turnier mit 2er-Teams, wobei mind. ein Spieler in keinem Verein Mitglied sein darf.	Breitensportkommission
Werbung über Schachversand	Bei Bestellungen von Privatpersonen bei einem Schachversandhändler legt dieser Werbung für schach.in o.ä. dazu.	Präsidium DSB
24h-Blitzmarathon in Deutschland	Ein Turnier, das medienwirksam und auch für Onlinespieler interessant ist. Nur nach großen Opens	Ausrichter von Turnieren

	geeignet, z.B. AMAP, Dortmund.	
Schachsport-abzeichen	Soll in Bronze, Silber, Gold ähnlich dem Deutschen Sportabzeichen oder dem Seepferdchen / Schwimmausweis eingeführt werden. Inwieweit sich an bestehenden Schachauszeichnungen, z.B. dem Bauerndiplom, orientiert wird, muss diskutiert werden.	Breitensport-kommission
WM	- schach.in und „das Video“ in Berichterstattung durch Partner (chessbase, div. youtuber) einfließen lassen - in der Zeit gezielt Werbung für Schachvereine - Vereine beliefern lokale Presse mit Artikeln, in denen auch für Schach im Verein geworben wird, Inhalt könnte vom DSB geliefert werden	Präsidium DSB
Schulschach	Schulschach kann Breiten- und Leistungssport sein. Ein Schulschachgipfel zwischen DSB und DSJ ist nötig, damit hier eine konstruktive Zusammenarbeit stattfinden kann. Großes Ziel ist die Bremer Errungenschaft: Schach als Fach in jeder Grundschule. Ziel jeder Schulschach-AG sollte die Mitgliederwerbung sein (z.B. der besten 10% der AG). Folgende Argumente gegen einen Eintritt der Schüler müssten entkräftet werden: - Schulschach reicht, das Kind braucht kein Vereinsschach - ungünstige Trainingszeiten - Trainer schaffen es nicht Kinder in Verein zu bringen - Mitgliedsbeitrag	DSB, DSJ
Schach im Kindergarten	Schach im Kindergarten ist Breitensport. Eine Auseinandersetzung mit der DSJ ist notwendig um Ziele, Konzept und Zuständigkeit abzuklären	Breitensport-kommission, DSJ

Als Gründe für einen Vereinsaustritt - entweder plötzlich oder nach einer längeren Passivphase - werden herausgearbeitet:

- Übergang Kindheit --> Jugend
- Übergang Grundschule --> Oberschule
- Beginn Studium/Ausbildung/Beruf
- Familiengründung
- allgemein keine Zeit
- Wegzug in einen Ort ohne Verein
- Inaktivität des Vereins
- Interesse verloren
- Konflikte im Verein

Die Vereine können nicht gegen all diese Gründe etwas unternehmen, gegen manche hingegen schon.

nächster Termin: Ende August

Ende: 23:10 Uhr