
Die Vereinshomepage – Wie bringt sie den Verein nach vorne?

Vortrag von Ullrich Krause bei der Bundesvereinskonferenz 2018

Inhalt

1. Vorstellungsrunde.....	2
2. Typische Fehler	3
3. Besuchergruppen.....	4
4. Content Management System (CMS)	5
5. Zwingend notwendige Inhalte.....	6
6. Menüstruktur.....	7
7. Suchfunktion.....	8
8. Nachrichtenliste vs. Blog-Layout	9
9. Nachrichten-Kategorien	10
10. Problematische Themen	11
11. Außerhalb der Webseite	12
12. SEO	13
13. Ausblick.....	14

1. Vorstellungsrunde

Wer ist Webmaster? Wer ist zufrieden mit seiner Webseite?

Stichwörter aus der Vorstellungsrunde

- Fotos sind hilfreich
- Fehlende Aktualität ist ein Problem
- „One-Man-Show“ führt auf Dauer zu Schwierigkeiten
- Artikel kommen per Mail, kein Online-Redaktionssystem vorhanden
- Häufige Kontaktaufnahme von Interessente über bzw. aufgrund der Webseite
- Die Webseite ist das wichtigste Aushängeschild des Vereins
- Eine schlechte Webseite schreckt viele potentielle Interessenten ab
- Vereinsdatenbank der DSJ: www.schach.in als Unterstützung für die Vereine

2. Typische Fehler

- Wichtige Informationen fehlen (Ansprechpartner / Spiellokal / Spielabend)
- Veraltete Informationen
- Seite wird auf mobilen Geräten nicht korrekt angezeigt (Stichwort Responsiveness)
- Bunte Schrift auf buntem Hintergrund – Weniger ist mehr!
- nur ein Webmaster
- Veraltete Technik (kein Content Management System)

3. Besuchergruppen

- Vereinsmitglieder
- Vereinsfremde Schachspieler
- Eltern
- Zufallsbesucher
- Potentielle Sponsoren

Die letzten beiden Gruppen werden häufig vergessen, d.h. die Kontaktdaten fehlen und der „Marktwert“ des Vereins wird nicht ausreichend hervorgehoben.

4. Content Management System (CMS)

Vorteile:

- Trennung von Daten und Design
- Templates ermöglichen Design-Wechsel ohne Datenverlust
- Datenbank ermöglicht problemlose Datensicherung
- Redakteure können online arbeiten

Eine Webseite ohne CMS ist heutzutage nicht mehr zeitgemäß.

5. Zwingend notwendige Inhalte

- Aktuelle Berichte (die Seite muss "leben")
- Hochwertige Bilder (wichtig ist das Adjektiv „hochwertig“: keine Bilder sind besser als verwackelte Handy-Bilder)
- Aktuelle Termine (keine Termine aus der Vergangenheit!)
- Schachdiagramme / -partien (ChessBase 13/14)
- Informationen über den Verein (für die externen Besucher, s.o.)
- Kontaktdaten (für die externen Besucher, s.o.)
- Wer sind wir?
- Wo findet man uns?
- Wie erreicht man uns?
- Wie ist unsere Jugendabteilung aufgestellt?
- Warum spielen wir Schach?

6. Menüstruktur

- Grundsatz: Weniger ist mehr!
- Beispiel für Menüstruktur:
 - Home
 - Aktuelles (Termine, Mannschaften, Turniere, Bildergalerie, DWZ)
 - Unser Verein (Kontakt, DWZ, Vorstand, Satzung, Bankkonto)
 - Jugendabteilung (Trainingszeiten)
 - Downloads (Eintrittsformular)
 - Archiv
 - Impressum
 - Links
 - Interner Bereich

Menüstruktur aufschreiben und konzipieren (Papier oder Excel) und dann erst umsetzen!

7. Suchfunktion

Eine Webseite ohne leistungsfähige Suchfunktion ist wertlos!

- Google-Suche auf der Webseite einbauen
- Oder integrierte Suchfunktion des CMS verwenden

8. Nachrichtenliste vs. Blog-Layout

- Nachrichtenliste ist einfacher, Blog-Layout ist attraktiver
- Blog-Layout mit Bildern ist am besten, erfordert aber sehr viel Arbeit
- Bloglayout mit „Symbolbildern“ ist schlechter als eine flache Nachrichtenliste

9. Nachrichten-Kategorien

- Weniger ist mehr: Eine Kategorie plus Suchfunktion ist ausreichend!
- Monatsweises Archiv plus Suchfunktion ist ebenfalls ausreichend.
- Verschachtelte Kategorien (Ligen – 1.Mannschaft – 2017/18 etc.) bringen keinen Mehrwert, sondern wirken abschreckend

10. Problematische Themen

- Urheberrecht an Bildern sicherstellen!
- Namen des Fotografen angeben (Wikipedia macht exakte Vorgaben)
- Bilder von Minderjährigen nur mit expliziter Erklärung der Eltern!
- Datenschutz – Änderung auf EU-Ebene
- Aktivitäten bei DSB in vollem Gange
- <https://www.schachbund.de/news/hauptausschuss-in-nuernberg-am-28-oktober-2017.html>
- Datenschutzbeauftragten im Verein ernennen
- Landessportbünde bieten entsprechende Schulungen an

11. Außerhalb der Webseite

- Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp-Gruppen, Google+)
- Wikipedia-Artikel sind schnell erstellt und erhöhen die Sichtbarkeit des Vereins im Internet
- Google My Business ist ebenfalls eine einfache Möglichkeit: <http://uk-hl.de/SEO/google-my-business-anlegen/>
- Darstellung des Vereins auf der Google SERP prüfen
- Für diese Tests Inkognito-Suche verwenden!
- Google Analytics hilft bei der Auswertung der Besucherzahlen: <http://uk-hl.de/SEO/google-analytics/>

12.SEO

- SEO = Search Engine Optimization = Suchmaschinenoptimierung
- <http://uk-hl.de/SEO/seo-kurzanleitung/>
- Wesentliche Ziele:
- Geeignete Keywords (= Suchbegriffe) identifizieren
- Möglichst hohe Platzierung auf der Google SERP bei der Eingabe dieser Suchbegriffe sicherstellen
- Darstellung der Suchergebnisse auf der Google SERP optimieren

13.Ausblick

- Idee: Beratung für Vereine bzgl. der Webseite auf Honorarbasis durch die DSB-Geschäftsstelle (Skype-Session)
- Idee: Online-Workshop (YouTube-Videos) für Webseitenerstellung
- Idee: bei der nächsten BVK Workshop für Datenschutz anbieten