

Schachwerbepakete für Vereine



Sie möchten als Verein beim nächsten Straßenfest für sich und den Schachsport werben; Sie wollen beim „Tag des Schachs“ am 27. August mitmachen, Ihnen fehlen aber noch die nötigen Werbeartikel dafür?

Alles einzeln zusammen suchen ist mühsam und teuer, bei der Wirtschaftsdienst GmbH des Deutschen Schachbundes erhalten Sie alle notwendigen Artikel kostengünstig in einem Paket. Das Paket wird finanziell bezuschusst durch den DSB.

Die Pakete sind **ab Juli 2005 lieferbar** und können bestellt werden bei:

Deutscher Schachbund Wirtschaftsdienst GmbH Hanns-Braun-Straße / Friesenhaus I, 14053 Berlin Tel.: 030/3000 78 0 Fax.: 030/3000 78 30

Das große Werbepaket für 50,- EURO zuzüglich Versand

(Sie sparen gegenüber den Einzelpreisen 27,10 EURO)

- Plakate:** je 5 Plakate im Format 42 x 61 cm und im Format 35 x 50 cm
„Komm doch mal vorbei“ mit der Möglichkeit für Werbeeindrücke
- je 3 Plakate im Format DIN A2: „Querdenker“, „Oberstrategie“, „Steckenpferd“, „Schlauberger“, „Wir sind das Volk“ und „große Liebe“
attraktive und farbige Schachmotivplakate der Deutschen Schachjugend
- 3 attraktive farbige Plakate der Deutschen Schachjugend mit Schachwerbung im Format DIN A2 „Fairplay“ mit dem Maskottchen Chessy
1 Plakat „Der Bauer trat kühn vor den König und sagte Schach“
- Flyer:** 50 Flyer „Treibstoff für das Gehirn“
Ausschreibung „Tag des Schachs“
- Aufkleber:** 50 x „Nette Leute spielen Schach“ (schwarz, weiß, rot)
60 Sticker „Nette Leute spielen Schach“ (schwarz, weiß)
- Luftballons:** 100 Luftballons bunt gemischt mit Aufdruck
- Kugelschreiber:** 10 bunte Kugelschreiber mit Werbeaufdruck „Schach macht Spaß“
- Minischachlehrbuch:** 30 Hefte Minischach, das kleinste Schachlehrbuch der Welt!
- Broschüre:** 1 Broschüre „Schach mal anders“ mit über 50 pfiffigen Ideen Schach zu spielen
1 Broschüre „Konzeption Breitenschach im DSB“
1 Broschüre „Zug um Zug“
5 Olympiamagazine

Versand- und Verpackungskosten betragen 7,00 € je Paket.

Ein Angebot des Bereiches Breitensport des Deutschen Schachbundes für seine Vereine!

Nutzen Sie es - gehen Sie heraus in die Öffentlichkeit! Werben Sie für Schach und Ihren Verein!

Die Aktion ist zeitlich begrenzt bis Ende September 2005!